

2017 文創產業發展與文創人才培育論壇

會議手冊

主題：

文創產業發展與文創人才培育

主辦單位：元智大學人文社會學院、文化產業與文化政策博士學位學程

合辦單位：桃園市政府文化局

贊助單位：宏碁股份有限公司、凱信國際行銷公司

時間：2017 年 6 月 1 日—6 月 3 日

地點：台灣 桃園市中壢區遠東路 135 號元智大學五館

目次

大會手冊

壹、研討會宗旨	1
貳、議程.....	3
參、議事規則	7
肆、田野調查研究暨參訪計畫	8
伍、與會專家學者名單(按姓氏筆劃排序).....	10

論文摘要

1. 文創產業人才培育的挑戰與前瞻	12
2. 台灣表演藝術團體的經營與發展—以「創作社」為例.....	13
3. 客庄聚落主題遊學與生活美學體驗：以桃園 17 所學校為例.....	14
4. 大數據與文化创意產業之研究.....	15
5. 台灣表演藝術經營的困局與市場策略	16
6. 文化企業的長尾式商業模式.....	17
7. 從英國文化白皮書的推動看臺灣文化政策.....	18
8. 回顧與展望—從文化發展軌跡看臺灣文化创意產業的發展.....	19
9. 兩岸創意經濟發展與前瞻.....	21
10. 詩詞意象之圖像轉換與文化创意設計應用—以海戰詩為例.....	22
11. 第三條思路：“原生態文化”保護的並接實踐	23
12. 城市國際化背景下杭州文化创意產業園區發展模式探析.....	24
13. 文化產業發展與少數民族農村社區傳統文化重構—以貴州省月亮河布依族村銅鼓文化為例.....	25
14. 被發明的傳統：北埔擂茶產業的建構與認同探討	26
15. 客家文化创意產業發展之創新服務與設計思考	27
16. 社區文化產業與節慶活動之研究—以古坑咖啡糕餅文化節為例	28
17. 民俗節慶活動與古城鎮旅遊融合傳承與創新—以台兒莊古城為例	29
18. 兩岸文化创意藝術交流與發展：以漆線雕為例	30
19. 台灣文物收藏拍賣業之現況與展望-以鈔幣拍賣為例.....	31

大會手冊

壹、研討會宗旨

近年來，文化創意產業蓬勃發展，被譽為未來的「明星產業」，人類在歷經全球金融海嘯、全球氣候變遷後開始省思創意經濟（creative economy）形成的可能性，文創設計者透過深度在地題材的挖掘，循著故事脈絡、巧妙運用創新設計手法、開創出有品味、有品格的高價值新興產業，已成為創意經濟中不可忽視的關鍵戰略性產業。

而當前文創產業的發展正面臨著諸多的挑戰與問題，例如：文創產業的創意、創新與創業模式；台灣文創產業發展歷程中，「社區」與「族群」扮演的角色；以及當前大專院校文創教育之定位與文創人才培育等，值得細心梳理與謀思對策，方可找出一條知識經濟的通渠，為下一代樹立開創一條新的康莊大道。

本研討會共分兩個重點議題

一、發表主題：

根據下列三大主題發表一萬字左右之學術論文，將擇優邀請作者進行口頭發表：

1. 創產業發展的挑戰與前瞻：當前文創產業發展的問題癥結與未來挑戰為何？海峽兩岸學者專家應如何面對問題、迎接挑戰，形成文創產業的新價值？
2. 文創產業的創意、創新與創業模式探索：文創設計的思維脈絡應如何掌握？從創意思維到創新設計，乃至於社會創業，其價值鍊應如何連結與建構？政府、企業與學校應各自應扮演何種角色？如何開創永續經營的文創產業發展？
3. 族群、社區與文化產業：「族群」、「社區」作為文化產業的核心要素，應如何融入文化產業？社區文化產業應如何正確定位其產業發展模式？族群在台灣不僅是客觀的人類研究議題，更與文化產業結合，形成文創產業領域中相當特殊的類別；在多元文化主義（Multiculturalism）思潮下，兩岸推動族群文創的脈絡與戰略應該為何？應如何推動族群文化產業？

二、工作坊文創教學心得發表：

文化創意產業究竟應定位在管理學院、人文學院、藝術學院、歷史學院或教育學院？文創產業教育應該如何定位？應該如何進行人才培育與實踐教學？本工作坊將邀請海內外文創產業相關科系負責人或代表，以投影片方式，用最精簡扼要方式，將貴系（所）最具特色的人才培育方式與實踐教學模式，和同仁共同分享、交換教學經驗，俾文創產業的培育能與職場或社會接軌，為國家培養有價值的高等人才。

貳、議程

論壇舉辦時間： 2017/06/01

時間	議程		地點
08:30-09:00	研討會報到 (registration)	與會人員準時報到	五館
09:00-09:20 (20 分鐘)	開幕式 (opening)		R5103
	主持人致詞 介紹貴賓	丘昌泰院長主持開幕暨歡迎詞 貴賓致詞：莊秀美局長 (桃園市政府文化局)、麻國慶院長 (中央民族大學)	
09:20-09:40 (20 分鐘)	合影留念		五館階梯
09:40-10:50 (70 分鐘)	專題講座：海峽兩岸文創發展相對論 (A)		R5103
	主持人：丘昌泰院長 (元智大學) 麻國慶院長 (中央民族大學)、任國英副院長 (中央民族大學)、何康國所長 (臺灣師範大學)、劉阿榮教授 (元智大學)		
10:50-11:00 (10 分鐘)	茶敘時間		R5103
11:00-12:00 (60 分鐘)	專題講座：海峽兩岸文創發展相對論 (B)		R5103
	主持人：麻國慶院長 (中央民族大學) 朱錦程副院長 (江蘇師範大學)、黃志輝副教授 (中央民族大學)、林詠能處長 (臺北教育大學)、劉宜君主任 (元智大學)		
12:00-13:30 (90 分鐘)	午餐時間		五館五樓平台
13:30-15:20 (110 分鐘)	第一場：文創產業發展的挑戰與前瞻		R5509
	主持人：林炎旦教授 (中國文化大學) 文創產業人才培育的挑戰與前瞻	姚振黎教授、李岳軍助理教授	

時間	議程	地點
	台灣表演藝術團體的經營與發展—以「創作社」為例	徐盛禎博士生（元智大學）、 劉宜君主任（元智大學）
	客庄聚落主題遊學與生活美學體驗：以桃園 17 所學校為例	鄭淑珍博士生（元智大學）、 謝登旺教授（元智大學）
	大數據與文化創意產業之研究	劉宜君主任（元智大學）
	台灣表演藝術經營的困局與市場策略	翁于晴博士生（元智大學）、 丘昌泰教授（元智大學）
	文化企業的長尾式商業模式	姜艷講師（廈門理工學院）
	評論人：周錦宏教授（中央大學） 顏智英主任（臺灣海洋大學）	
13:30—15:20 (110 分鐘)	第二場：文創產業的創意、創新與創業模式探索	
	主持人：張壯熙主任（華梵大學）	
	從英國文化白皮書的推動看臺灣文化政策	陳淑美博士生（元智大學）、 丘昌泰院長（元智大學）
	回顧與展望—從文化發展軌跡看臺灣文化創意產業的發展	汪凱彬博士生（臺灣師範大學）、林炎旦教授（中國文化大學）
	兩岸創意經濟發展與前瞻	許淑華博士生（臺北藝術大學）、林詠能教授（臺北教育大學）
	詩詞意象之圖像轉換與文化創意設計應用-以海戰詩為例	莊育鯉助理教授（臺灣海洋大學）
	第三條思路：“原生態文化”保護的並接實踐	黃志輝副教授(中央民族大學)
	城市國際化背景下杭州文化創意產業園區發展模式探析	李佳瑤講師（杭州師範大學）
	評論人：葉晉嘉主任（屏東大學） 劉阿榮教授（元智大學）	R5606
13:30—15:20 (110 分鐘)	第三場：族群、社區與文化產業	
	主持人:孫煒院長（中央大學）	R5103

時間	議 程		地點
	文化產業發展與少數民族農村社區傳統文化重構－以貴州省月亮河布依族村銅鼓文化為例	李勁松老師（中央民族大學）、 穀妮娜（中央民族大學）	
	被發明的傳統：北埔擂茶產業的建構與認同探討	魏文彬博士生（元智大學）、 劉阿榮教授（元智大學）	
	客家文化創意產業發展之創新服務與設計思考	蔣淑萍博士生（元智大學）、 劉阿榮教授（元智大學）	
	社區文化產業與節慶活動之研究－以古坑咖啡糕餅文化節為例	趙于慧（遠東科技大學行銷與 供應鏈管理研究所畢業）	
	民俗節慶活動與古城鎮旅遊融合傳承與創新－以台兒莊古城為例	馬修倫講師（山東濟南大學）	
	評論人：沈中元教授（空中大學） 任國英副院長（中央民族大學）		
15:20－15:40 （20 分鐘）	茶敘時間		五館五樓 平台
15:40－17:10 （90 分鐘）	第四場：文創教學工作坊圓桌論壇		R5509
	主持人：劉阿榮教授（元智大學） 董雲川院長（雲南大學）、任國英副院長（中央民族大學）、 朱錦程副院長（江蘇師範大學）、孫煒院長（中央大學）、 顏智英主任（臺灣海洋大學）、張壯熙主任（華梵大學）、 沈 禎主任（元智大學）		
15:40－17:10 （90 分鐘）	第五場：文創企業實務工作坊對談		R5103
	主持人：謝登旺教授（元智大學）		
	一、台灣文物收藏拍賣業之現況與展望：以錢幣拍賣為例 發表人：侯世傑助理教授（元智大學） 許珈甄、趙沛緹（怡樂國際公司） 二、兩岸文化創意藝術交流與發展：以漆線雕為例 發表人：曾文旭總經理（凱信國際行銷公司） 黃書桂、廖慶學（東森財經台）		

時間	議 程	地點
	陳珮瑜董事長（隆寶軒國際藝術行銷公司） 企業代表：宏碁股份有限公司－毛珮慈資深經理、張秀蘭 藝文代表：游逸玲老師 學術代表：沈中元教授（空中大學） 鄒淑慧主任（元智大學）	
17:20-17:45 （25 分鐘）	閉幕式 丘昌泰院長主持並致詞（元智大學） 董雲川院長（雲南大學）	R5103
17:50	前往餐廳用膳（晚宴）	

參、議事規則

- 一、主持人開場及結束語，共 15 分鐘。並懇請嚴格管控論文發表與評論之時間。
- 二、為有效控制時間，請先將本分組各篇論文都發表完畢，才開始一一評論，最後進行討論。
- 三、論文發表每篇至多 10 分鐘，結束前 2 分鐘響鈴一次，結束時響鈴兩次，請即停止發言。
- 四、評論每篇 5 分鐘，結束時響鈴兩次，請即停止發言。
- 五、與會者參與討論時，每人發言以 2 分鐘 為限，發言時請先報出自己的服務單位和姓名，然後直接提問或補充，避免長篇大論，以節省時間讓更多人有機會發言。

肆、田野調查研究暨參訪計畫

- 一、活動目的：為提昇兩岸文化交流，了解教學理論與實作之間落差，特擬定本田野調查研究暨參訪計畫，進行文創產業據點實地考察，增加兩岸文創產業差距之認同、輔助並強化教學與產業實務面之認知。
- 二、辦理單位：人文社會學院
- 三、活動對象：參與「2017 文創產業與文創人才培育論壇」之學者、老師與陪同人員
- 四、活動時間：2017 年 6 月 2 日(星期五)~2017 年 6 月 3 日(星期六)
- 五、活動地點：6/2 新北市鶯歌區、桃園市大溪區
6/3 台北華山創意園區、松菸文創園區
- 六、活動流程與行程規劃：(如下行程表)

6/2 第一日 新北市鶯歌區、桃園市大溪區			
時間安排	參訪地點	參訪內容及提問	備註
08:30-	請確認擇一方式前往	1 桃園桃花源飯店派車前往。 2 自行搭火車前往集合地點。	
09:00- 09:30	台灣陶瓷藝術館	1 請 9:00 在集合地點台灣陶瓷藝術館 2 參觀在地陶藝家之藝術展品，由館長親自解說	移動到鶯歌陶瓷博物館
09:40- 10:30	鶯歌陶瓷博物館	1 安排預約中心解說導覽 2 常設展 3 自由參觀或交流時間	預約中心 02-8677-2727 分機 710、711
10:40 11:10	在地陶藝家工作室參訪	1 安排 1-2 位藝術家與工作室參訪及互動	
11:20-14:00	台華窯	參觀、導覽與用餐	
14:00- 14:30	大溪老街	大溪老街踏查	
15:00- 17:00	大溪老茶廠	1.15:00 抵達可先自由參觀廠區 2.有專人導覽需預約	吳小姐 0932-308-392
17:00- 19:00	大溪用餐		19:00 回桃花源飯店

6/3 第二日 1914 華山創意園區、松菸文創園區			
時間安排	參訪地點	參訪內容及提問	備 註
09:15-	請確認擇一方式前往	1.桃園桃花源飯店派車前往 2.自行搭火車捷運前往集合地點	
10:30- 12:00	華山創意園區	1.10:20 在集合地點華山創意園區 2.聽簡報介紹+導覽 3.自由活動	
12:10-	華山用餐	午餐	到松菸文創園區
14:00- 17:00	松菸文創園區	1.聽簡報介紹+導覽 2.自由活動	
17:30- 20:00		晚餐	
20:00	回飯店	回飯店	20:00 回桃園桃花源飯店

伍、與會專家學者名單(按姓氏筆劃排序)

編號	姓名	服務單位	職稱
1	毛佩慈	宏碁股份有限公司	資深經理
2	丘昌泰	元智大學人文社會學院	院長
3	任國英	中央民族大學民族學與社會學學院	副院長
4	朱錦程	江蘇師範大學歷史文化與旅遊學院	副院長
5	何康國	臺灣師範大學表演藝術研究所	所長
6	李岳軍	健行科技大學資訊管理系	助理教授
7	李勁松	中央民族大學民族學與社會學學院	老師
8	李家瑤	杭州師範大學	講師
9	汪凱彬	臺灣師範大學美術系	博士生
10	沈中元	空中大學公共行政學系	教授
11	沈禎	元智大學藝術與設計學系	主任
12	周錦宏	中央大學客家語文暨社會科學學系	教授
13	林炎旦	中國文化大學推廣教育部國際企業管理學系	教授
14	林詠能	臺北教育大學文化創意產業經營學系	處長
15	侯世傑	元智大學通識教學部	助理教授
16	姚振黎	中央大學退休教授	教授
17	姜艷	廈門理工學院數字創意學院	講師
18	孫煒	中央大學客家學院	院長
19	徐盛禎	元智大學文化產業與文化政策博士學位學程	博士生
20	翁于晴	元智大學文化產業與文化政策博士學位學程	博士生
21	馬修倫	山東濟南大學	講師
22	張壯熙	華梵大學人文教育中心	主任
23	張秀蘭	宏碁股份有限公司	代表
24	莊秀美	桃園市政府文化局	局長
25	莊育鯉	臺灣海洋大學	助理教授
26	許淑華	臺北藝術大學	博士生
27	許珈甄	怡樂國際公司	代表
28	陳珮瑜	隆寶軒國際藝術行銷公司	董事長
29	陳淑美	元智大學文化產業與文化政策博士學位學程	博士生
30	麻國慶	中央民族大學民族學與社會學學院	院長
31	曾文旭	凱信國際行銷公司	總經理
32	游逸玲	藝文界代表	老師
33	黃志輝	中央民族大學	副教授

編號	姓名	服務單位	職稱
34	黃書桂	東森財經台	代表
35	葉晉嘉	屏東大學文化創意產業學系	主任
36	董雲川	雲南大學高等教育研究院	院長
37	鄒淑慧	元智大學藝術中心	主任
38	廖慶學	東森財經台	代表
39	趙于慧	遠東科技大學行銷與供應鏈管理研究所畢業	碩士
40	趙沛緹	元智大學社會暨政策科學學系	碩士生
41	劉宜君	元智大學社會暨政策科學學系	主任
42	劉阿榮	元智大學社會暨政策科學學系	教授
43	穀妮娜	中央民族大學民族學與社會學學院	博士生
44	蔣淑萍	元智大學文化產業與文化政策博士學位學程	博士生
45	鄭淑珍	元智大學文化產業與文化政策博士學位學程	博士生
46	謝登旺	元智大學社會暨政策科學學系	教授
47	顏智英	臺灣海洋大學文創設計系	主任
48	魏文彬	元智大學文化產業與文化政策博士學位學程	博士生

論文摘要

1. 文創產業人才培育的挑戰與前瞻

¹姚振黎、²李岳軍

¹中央大學

²健行科大

摘要

本文寫作方法 (methodology) 理論與實務兼顧，參看台美、中西出版文獻，甚或影音、多媒體等以為教材，予以統整會通，從《快樂為什麼不幸福》、到《隱藏的邏輯》……，享受博學、審問、慎思、明辨、篤行的樂趣，使文創產業人才，藉由閱讀力→學習力→思考力→表達力→書寫力→競爭力，從一滴松脂、蛻變為琥珀。正本溯源、循序漸進的培育啟導，得以振葉尋根、觀瀾索源，投入生涯發展、產學合作，進而水到渠成、成就文創產業。全篇包括四部分：壹、你能否找到暴風眼？開眼看世界；貳、跨域增能 擁有初遇世界的熱情；參、如何解題？為者常成 行者常至；肆、幸福？就在你的尾巴尖兒上！結語：拒絕平庸：仰天大笑出門去 我輩豈是蓬蒿人。據理發想，以策略為經、實務為緯，使經定緯成，捲動不以過去的知識，教現在的孩子，蘄能面對並迎向未來的文創產業。

關鍵詞：文創產業、人才培育、閱讀力、跨域增能、競爭力

2. 台灣表演藝術團體的經營與發展—以「創作社」為例

¹徐盛禎、²劉宜君

¹元智大學文化產業與文化政策博士學位學程

²元智大學社會暨政策科學學系主任

摘要

台灣地小人稠，觀看藝術表演的人口，特別集中在大台北地區，本文研究的表演藝術團體，主要以「現代戲劇類」的表演為主。而表演藝術團體演出場次與數量，佔整體的表演藝術總量不過是如蛋糕中的小櫻桃般的稀少與小眾，而戲劇類小眾的會員或是戲迷們，在這些團體長期經營下漸漸滋長，雖然截至目前有不少劇團歷經一、二十年的努力，掌握所謂鐵粉式的觀眾仍屬少數。而表演團體對於票房收入與政府獎助條例的補助案，視為其重要經營生存的命脈，真的是這樣？作者以長期擔任多家表演團隊與經紀公司之票務業務工作，藉著長期觀察它們和針對「創作社」劇團（以下稱創作社）、「莎士比亞的妹妹們」劇團（以下稱莎妹劇團）做專訪，試著從票房上、會員人數、行政組織與文化部政府補助的立場，了解劇團何以繼續經營發展，並從「創作社」的觀點、立場與計畫為起點，來驗證剖析，台灣表演藝術團體的經營與發展的實錄。

關鍵詞：「創作社」劇團、表演藝術團體、國藝會、現代戲劇、票房

3. 客庄聚落主題遊學與生活美學體驗：以桃園 17 所學校為例

¹鄭淑珍、²謝登旺

¹元智大學文化產業與文化政策博士學位學程博士生

²元智大學社會暨政策科學學系教授

摘要

當今國際間對於邁向新世紀的競爭力，首重各領域人才優勢能力的培育，而人才的核心素養則因藝術而得以充實完美。筆者從事教育工作更深刻體悟，從個人美學觀點到學校情境佈置；從日常生活商品到文創產業設計；從娛樂消費行為到城市公共景觀；從資訊科技軟體到媒體影音產業……等等，藝術教育與生活美學已然成為提升軟實力與強化競爭力的基石。本文旨在探討如何透過生活美學體驗、創新教學設計與創意經營策略，提供學童美學素養的紮根與美學體驗的探索，做為未來文創美學人才培育的方向，進而打造具有藝術環境特色的優質學校。隨著教學多元化與美感教育的推動，學校創新思維與建構空間美學營造理念也逐漸開展，而重視生活經驗是小學教育的特色，生活美學如何透過戶外教育或主題遊學體驗中被實踐？學校又如何整合社區或校外資源的連結與運用呢？故本研究以桃園市 17 所中小學校園為研究場域，試圖探析以參與式體驗學習、共同決策規劃、空間整體營造、融入環境美學及外部資源整合等面向，採用次級資料分析、實地觀察及個案訪查，根據 17 所學校所提供的「客庄聚落主題遊學方案」，探究生活美學如何融入在地化教育，整合出相關論點與實務案例，以建構國小階段美感教育的札根與播種。

關鍵詞： 體驗學習、生活美學、空間美學營造、創新經營

4. 大數據與文化創意產業之研究

劉宜君

元智大學社會暨政策科學學系教授兼主任

摘要

本研究討論大數據對於文化創意產業影響的意涵，包括：資訊科技與流通力促進消費者的賦權與參與，亦創造文化消費新的機會；遊戲化、消費者忠誠計畫、擴增實境與預測分析，使組織更有效率掌握消費型態與創造資訊處理的價值；以及大數據分析對決策者亦產生挑戰，包括設計文化政策的方向與隱私議題。研究發現大數據一方面提升消費者對於文化活動的參與；另一方面，提供文化組織利用工具追蹤與分析消費者的認知、情感與偏好，與消費者建立長期的關係。而文創產業可透過大數據分析，瞭解消費者的需求，改變營運模式，以強化文創市場預測能力，達成差異化與精準行銷。此外，大數據亦能促進文化政策的規劃與評估，透過追蹤文化消費型態，蒐集與分析文化組織活動與個別觀眾的檔案與行為，整合不同文化消費型態、瞭解消費者接近文化活動的社會經濟障礙。因此，文創產業透過大數據分析，不僅可掌握最即時的消費者動態，更可透過文本預測分析刺激創作者，衍生後續的創新與創意，進而透過以社群為基礎的口碑行銷模式達成精準銷售，形成以新的營運模式活絡文化創意產業發展。

關鍵字：大數據、文化創意產業、創新、文化消費

5. 台灣表演藝術經營的困局與市場策略

¹翁于晴、²丘昌泰

¹元智大學文化產業與文化政策博士學位學程博士生

²元智大學人文社會學院院長

摘要

台灣的表演藝術領域相較於十年前已有非常大轉變，除了政策上不斷的修正不合時宜的法令之外，搭上全球化的趨勢，產業體系也逐漸學習歐美國家的經營方式，交流形式無國界，語言的障礙以及文化的差異性不是問題。然而，看似台灣的表演藝術實踐領域與行政機制已經逐漸成熟，但就研究者的觀察，目前的環境現況並不理想，且恰好相反，以表演藝術的領域的觀點來剖析，研究者發現，台灣除了若干「品牌團隊」的表演藝術團體的行政體系中擁有完善的行銷策略與管理與制度之外，多數團體在這方面的經驗是十分匱乏的。

研究者認為目前多數的表演團隊，在經營的層面上碰到最大的問題是製作經費的來源不足以及觀眾人口稀少，研究者將此現象以兩大層面的問題探討及分析，其一是表演藝術團的資金來源大都以靠政府補助，然而研究者認為現今政府在產業中所扮演角色並不適當，第二，研究者針對觀眾的行銷策略提出看法，其中除了探討如何能守住原有的觀眾持續能關注在表演藝術產業，另外亦探討如何開發更多的觀眾群，加入表演藝術產業的行業，擔任忠實觀眾的角色，以利穩定市場基本銷售量，以上探討之兩大面向，希望將表演藝術產業的市場困境做深入的分析後並提出有效之建言。

關鍵詞：表演藝術發展、市場策略、藝術行銷、觀眾

6. 文化企業的長尾式商業模式

姜艷

廈門理工學院

摘要

隨著時代的發展，文化消費者的需求越來越個性化、小眾化，長尾式商業模式的力量被越來越多的文化企業所發現。本文是把各個學者的觀點和成功的長尾式商業模式案例的分析相結合，闡釋了文化市場中長尾式商業模式的內涵和它與其他商業模式的不同之處，舉例分析了長尾式商業模式的主要式樣，最後介紹了文化市場的領域內長尾式商業模式的設計和安全維護的方法。

關鍵字：長尾理論、商業模式、文化企業、長尾式商業模式

7. 從英國文化白皮書的推動看臺灣文化政策

¹陳淑美、²丘昌泰

¹元智大學文化產業與文化政策博士學位學程博士生

²元智大學人文社會學院院長

摘要

文化創意產業是以概念、創意、創新、設計及智慧財產為其特色資本，屬於無形資產範疇，價值難以衡量。近年來，數位科技已經形成一股新潮流趨勢，民眾在數位生活的時間逐漸增加，而文化創意產業也受到許多影響。英國政府為鞏固其世界領先地位，並持續成為全球中心，積極朝向培養最佳投資環境、監管架構及基礎設施而努力。在文化產業方面，英國政府 2016 年 3 月推出文化白皮書(The Culture White Paper)具有公信力的代表文件，闡述英國文化政策推動的願景與方向，期能提升英國每位民眾文化的參與程度與安全性。因此，本文首先澄清並梳理文化政策概念，再觀察英國政府文化白皮書的主政機關，歸納分析英國政府推動文化政策重點，藉以檢視臺灣文化政策發展並提出具體建議，盼能形成有利政策反思的對話。

關鍵詞：文化創意產業、文化產業、創意產業、數位經濟、文化白皮書

8. 回顧與展望—從文化發展軌跡看臺灣文化創意產業的發展

¹汪凱彬、²林炎旦

¹臺灣師範大學美術學系、²中國文化大學推廣教育部

摘要

文化創意產業一詞，業明載於政府政策當中，晚近的立法、施行，與被探討之廣泛程度，已為一波不可阻擋的趨勢，在臺灣，涵納多項產業內涵的文創產是個持續被落實的產業項目與重要議題。

將之對照於西方的文化發展理論之中，可論馬克思主義、法蘭克福學派觀點下的大眾文化，以及現代主義中的通俗文化和後現代主義理論中資本主義下的文化工業和俗民文化政治化、商業化之實踐。

近年來文化全球化及經濟競爭化，各國皆展其因應之道。美國不以官方立場主導，文化藝術由民間自主運作，鼓勵自由發展；英國文化媒體體育部則透過預算和彩票收入補助文化藝術；法國的文化部晚近重視文化去中心化的概念；日本文化廳「文化振興基本計畫」以保護文化財為基礎，由預算分配比重可發現其對地方文化自治的落實以及重視。

臺灣文創產政策的脈絡，可劃分為五個階段：90年代初期以文化產業為本的社區總體營造是為第一階段，千禧年前後的規劃期係第二階段，2002年「挑戰2008國家發展計畫」與2004年《文化白皮書》則為第三階段，2008年「創意臺灣—文化創意產業發展方案行動計畫98-102年」2009年與2010年推動之〈文化創意產業發展法〉則是第四階段，2012年文化部成立以及2016政黨輪替後的文化主張、全國文化會議的召開則可歸第五階段。

當文創產項目從十三項加一項走向十五加一項，「產業」的思維似乎成為其重心，當慎思的是文化內容實為文創產的根本價值，確保文創產業不因外部的干預而扭曲，讓文化能量得到根本的滋養，方為文創產發展的重點所在。

本文也試評文創產發展現況與國內外當今文化政策之展望，文創產由下而上的自然發展與其具備的內容軟實力特質，更是別於一般產業的關鍵，循著文化軌跡面對未來，本研究亦從中提出具體建議。

關鍵字：文化創意產業、文化政策、文化創意產業發展法

9. 兩岸創意經濟發展與前瞻

¹許淑華、²林詠能

¹臺北藝術大學、²臺北教育大學

摘要

2015 年，兩岸文化創意產業繼續保持快速成長態勢，分居全球第 1 與 32 位。中國文化創意產業產 25,829 億元人民幣，占 GDP 比重為 3.82%；在文創商品出口方面，2014 年中國出口金額接近 2,024 億美元、在全球 227 個國家中佔 33.71%、排名第 1。臺灣文化創意產業總營業額為 7,945 億元新臺幣，占 GDP 比重為 5%。台灣出口金額則為 27 億美元、排名 32。近年兩岸創意經濟發展環境不斷改善，在全球文創商品出口具有競爭優勢，亦具有很強的互補性。

10. 詩詞意象之圖像轉換與文化創意設計應用－以海戰詩為例

莊育鯉

臺灣海洋大學海洋文創設計產業學士學位學程

摘要

中國詩懷古幽情、饒富意境，無論在意象、時間與空間的意象視覺畫面的表現上，都有較大的自由與鮮明的和強烈的再現畫面。將詩境中的景物、氛圍與情感物象與象徵化，同時轉變為具體的視覺圖像的不同感知方式，可讓閱讀者易於感受詩中意境，而詩詞的圖像視覺化的轉換表現更有助於文化創意設計上不同載體與產品的延伸應用與發展。因此若能將詩境中具有內深層結構與語彙意涵有一個完整形式的數位化圖像敘事表現，將有助於文化創意產業的深度發展與務實應用。

本研究將針對中國詩中的表層語法規則與結構、情節與隱喻、被描述主體的特質，探究其基礎模式與相關的連結架構，以作為後續詩詞圖像敘事轉換研究之參考。研究方法則運用索緒爾符號學理論中的二元法則，解析詩詞中文字與圖像（符號）的顯在具象與隱喻概念表現，同時將運用 Paivio (1990) 所提出的雙碼理論 (Dual Coding Theory)，透過語言系統與非語言系統的另一種編碼途徑，使閱讀者經由文字與圖像可進行多方面的連結，建構更多深度文化創意發展的應用元素。

同時將以海戰詩的意境為例，擷取海戰詩的意志、情感的多方情意，整合應用於圖像的敘事表現，從中建構出更全面的詩詞圖像觀點，以重新思考詩詞圖像的意義、定位與功能，最後，並對詩詞文化商品的形成，提出新的建議，提供詩詞文化商品開發之參考。

關鍵詞：詩詞、文化創意產業、符號轉換

11. 第三條思路：“原生態文化”保護的並接實踐

黃志輝

中央民族大學民族學與社會學學院副教授

摘要

在當前“原生態文化”保護運動的熱潮中，存在著兩種互相對立的理解進路與保護方案：批駁論與辯護論，二者在分別在“結構”與“歷史”之間各持一端。這種爭論遮蔽了文化保護背後的社會總體面向。雲南省洱源縣土風計畫的實踐說明，“原生態文化”的維繫與保護過程，是多元主體與理念的並接過程，是社會結構與歷史實踐碰撞後的總體呈現，地方社會與民族關係為這種“並接”提供了文化底色。我們應該以第三條思路，即地方社會場域中的並接視角來理解這場文化保護運動及其中涉及的多元主體關係。

關鍵字：第三條思路、文化保護、原生態文化、結構、歷史

12. 城市國際化背景下杭州文化創意產業園區發展模式探析

李佳瑤

杭州師範大學講師

摘要

杭州市十二次黨代會指出，未來五年杭州要加快城市國際化、建設獨特韻味別樣精彩世界名城，城市國際化戰略上升為首位戰略。文化創意成為杭州城市國際化的重要突破口，在國際創意經濟的影響下，隨著自主創新上升為國家戰略，文化創意產業作為新常態下穩增長、調結構、轉方式、促民生的新引擎，已成為各大城市競相追逐的熱點。在政府的推動下，文化創意產業集群以園區或基地的形式在杭州落地生根，汲取杭州本土特色，摸索出一條融合城市發展、特點亮點頻現的道路，形成了獨具特色的杭州模式。論文結合城市國際化背景下全球文創園區發展趨勢，分析杭州文創園區發展的模式對比，提出以文創園區模式革新推動城市國際化的對策舉措。

關鍵字：城市國際化、文創園區、趨勢、對策

13. 文化產業發展與少數民族農村社區傳統文化重構——以貴州省月亮河布依族村銅鼓文化為例

¹ 李勁松、² 穀妮娜

¹ 中央民族大學民族學與社會學學院老師

² 中央民族大學民族學與社會學學院博士生

摘要

文化旅遊是文化產業的重要組成部分。銅鼓作為布依族農村社區傳統文化中的“神聖”之物，與布依族的口頭敘事、生活生產方式、禁忌信仰、財富權利和民族認同都有密切關係。貴州省六枝特區月亮河村是一個典型的布依族傳統農村社區，在文化旅遊產業開發的過程中，月亮河村的布依族銅鼓由傳統文化中的“神聖”之物重構轉義為外來遊客想像中的“神秘”之物。本文通過對旅遊場域中月亮河村銅鼓文化從“神聖”到“神秘”的重構過程、原因及後果的探討分析，來反思文化產業發展與少數民族傳統文化保護之間的關係。月亮河村銅鼓文化重構的案例說明，文化產業的發展能夠激發社區居民的文化自覺，喚起社區居民的集體意識，為傳統文化注入新的內涵，最終推動傳統文化的保護與傳承。但同時我們也必須高度關注過度文化產業化下傳統文化的異化以及所引發的文化產業本身的可持續發展問題。

關鍵字：文化產業；少數民族農村社區；布依族；銅鼓；重構

14. 被發明的傳統：北埔擂茶產業的建構與認同探討

¹魏文彬、²劉阿榮

¹元智大學文化產業與文化政策博士學位學程博士生

²元智大學社會暨政策科學學系教授

摘要

本文先透過北埔地區擂茶產業形成之歷史背景和相關文獻做解析，探討北埔擂茶產業發展對於客家文化發展之意義。其次，藉由北埔擂茶產業創始經營業主與擂茶產業推廣相關人士進行訪談，探索擂茶產業建構之動機、產業背景與產業認同等問題。以此基礎，試圖解答北埔擂茶產業的建構形成與族群認同之關鍵性。於結論指出，擂茶產業對北埔地區觀光發展具有指標性之歷史意義，不僅創建了全台獨特之擂茶文化經濟價值，更是引領擂茶產業漫延全台灣諸多客家鄉鎮聚落，不僅提振了客家文化之突顯與表現，更是激發客家文化認同與族群凝聚。然而，普遍學界對於北埔擂茶文化建構始終為之睥睨，因此，本文將駁評建構論崇拜者之憂慮，在文化建構論之思考下，流梳理論與統合分析之後，以文化與創意產業角度作出發，重新詮釋「被發明的傳統」之建構與寓義。

關鍵字：北埔擂茶、建構論、文化認同

15. 客家文化創意產業發展之創新服務與設計思考

¹蔣淑萍、²劉阿榮

¹元智大學文化產業與文化政策博士學位學程

²元智大學社會暨政策科學學系

摘要

目前各國推動文化創意產業，成為經濟發展策略的趨勢之際，客家傳統文化與生活型態，具有地方獨特的識別性及豐富文化特色，足以提供設計領域潛在的應用價值，成為創意來源及概念發展的依據。本研究將運用設計思考方法與服務體驗設計應用於客家文創產業之創新服務規劃，整合包含客家在地特色產品、風景文物、文化習俗，旅程設計等元素，進一步檢討客家創新服務之內涵要件。

本研究提出以創新服務與設計思考作為客家文化創意產業發展架構。首先，第一構面是文化內涵層次，深化文創產品的文化內涵，並提升文化內在元素，第二構面則應用設計思考之「使用者導向」與「文化特點」之設計方式轉化為生活創意設計，第三構面為服務體驗工程，創造消費者的體驗價值，第四構面為建立產業創新生態系統，分析產業的價值鏈，決定價值鏈之領頭羊廠商進行跨域整合。本研究選擇以文獻探索及個案研究法，並以苗栗地區具客家特色之陶瓷產業發展為案例，佐以次級資料分析案例之發展，並進一步驗證及論述所建立的文創產業發展發展架構。

關鍵字：文化產業、文化創意產業、設計思考、服務體驗工程、產業生態系統。

16. 社區文化產業與節慶活動之研究—以古坑咖啡糕餅文化節為例

趙于慧

遠東科技大學行銷與供應鏈管理研究所

摘要

飲食文化承襲漢族移民與在地人文風情的時間超過百年歲月，過去以古老的技術與簡易的器具憑著智慧與創意使糕餅美食在台灣開枝散葉。在地文化是糕餅美食及飲食文化是歷史軌跡裡不可或缺的一條鎖鏈，所以咖啡糕餅美食在人們生活中承載了濃厚的歷史文化象徵意涵及感情的傳達，有著緊密息息關聯。以歷史文化資料得知，並了解的在地社區情境以及地方文化風俗脈絡，所以地方飲食文化最精緻的一面是應用於各種歲時慶典、祭典以及節氣運轉或輪替之春節、元宵節、中秋節、等節慶活動中，吸引觀光遊客引動消費文化，並提升繁榮社區文化節慶活動而創造社區地方經濟欣欣向榮；經濟發展之趨勢，進而提升在地社區整體各類產業成就發展為具有高附價值。由於地方文化節慶觀光活動的創新與社區整體互動互應之關係，而創造社區整體社會財富與就業機會的潛力，以促進人類富裕舒適的生活環境。

現今全球已導向文化創意以及體驗服務為主的經濟結構，這種經濟結構的變遷亦衝擊台灣整體產業的發展，除了糕餅技術的創新與突破外，文化與創意的注入是我國產業更上一層樓的關鍵發展要素。因此，「文化創意產業」透過該產業的發展，從藝術創意與美學核心價值所帶動的產業視野，拓展其他技術與服務相關產業的創新發展空間，進而提升整體產業發展的附加價值。

本研究以文獻分析法及次級資料分析法，研究結果證實：荷苞山咖啡地方文化所蘊含的歷史深度，可以了解社會變遷的過程，在演化演進的過程值得深入探討：因此顯著證實：社區文化節慶活動確實在人民生活中，一年四季：春、夏、秋、冬之節令活動時有如龍飛鳳舞互動非常頻繁；扮演著多采多姿，優美優質的地方社區文化節慶活動，所以關聯性非常密切；因故要永續傳承發揚，固有悠久社區文創與節慶觀光文化的寶典特色。

關鍵字：社區文化產業、咖啡文化、節慶活動。

17. 民俗節慶活動與古城鎮旅遊融合傳承與創新—以台兒莊古城為例

馬修倫
濟南大學

摘要

“文旅融合”是旅遊業當下與未來發展趨勢，民俗節慶活動專案在景區的經營中起到至關重要的作用。本文重點考察了山東著名古鎮景區中民俗節慶活動的現狀，以台兒莊古城景區為例，對景區內的民俗節慶活動的形式與內容進行必要分析，並對民俗節慶活動在景區內的傳承創新做了進一步研究。

關鍵字：民俗節慶、古城鎮、文旅融合

18. 兩岸文化創意藝術交流與發展：以漆線雕為例

¹曾文旭、²陳珮瑜、³廖慶學、³黃書桂

¹凱信國際行銷總經理

²隆寶軒國際藝術行銷公司董事長

³東森財經台

摘要

近年來全球的文化創意蓬勃發展，已成為許多國家重要支持的政策，而以文化發展的先進國家，都有其文化創意產業發展策略與完善的政策，使其文化藝術產業更為發達。政府為發展文化創意產業及文化保存，透過文化與藝術結合，配合兩岸，並重視特有藝術發展的特色，來促進兩岸文化創意及與藝術工作者交流。本文先就文化創意產業基本概念加以介紹；其後探究兩岸文化創意藝術之交流，並以漆線雕為例進行說明。

蔡氏漆線雕技藝目前是中國非物質文化遺產的，材料是以“漆線土”，再經由手工搓成線條稱為“漆線”，搓出比頭髮更纖細的漆線；然後在塗有底漆的坯體上用漆線盤、纏、結、繞、堆、疊等多種手法盤結浮凸的圖形，最終貼飾純金箔，漆線雕是諸多線雕工藝中最完美無瑕，展現出活靈活現的頂極文化創意工藝。

凱信企業集團多次引進蔡氏漆線雕來台進行文化交流，於兩岸文化創意藝術有所貢獻，文中漆線雕之沿革及文化創意藝術價值提出探究，並漆線雕在台灣文化創意進行SWOT分析，最後再提出漆線雕在台灣文化創意發展之略策。希望透過本研究對於漆線雕研究探討，將所獲得的兩岸文化創意及與藝術成果提供各界參考，並期許兩岸交流時能有更好的發展與未來。

關鍵字：文化創意、兩岸藝術交流、漆線雕

19. 台灣文物收藏拍賣業之現況與展望-以鈔幣拍賣為例

¹侯世傑、²謝登旺、³許珈甄、⁴趙沛緹

¹元智大學通識教學部助理教授

²元智大學社會暨政策科學學系教授

³怡樂國際有限公司

⁴元智大學社會暨政策科學學系碩士生

摘要

1990年蘇富比與佳士得進入台灣後，帶動了台灣的藝術拍賣公司如相繼成立。藝術拍賣市場自此發達，自1990至今二十餘年間，台灣的藝術拍賣市場興盛衰落，而錢幣拍賣也是跟隨藝術拍賣發展期、鼎盛期、成熟期、及衰退重整期，本文探討台灣文物收藏拍賣業之現況與展望，並以鈔幣拍賣為例進行研究。

拍賣公司的角色是仲介者，功能相當多元化，包含美術館、學術界、畫廊、鑑定師、藝術評論及收藏家之間，存在著相互之關連。本文先建立文物收藏拍賣業基本概念，包括介紹文物收藏拍賣產業之發展，探究討文物收藏拍賣投資理論，理解台灣鈔幣拍賣公司之流程，並一一瞭解台灣鈔幣收藏拍賣產業周邊相關之產業。

台灣鈔幣收藏經過多年的傳遞收藏，影響價值的因素也乏人探討，僅能以有限拍賣成交價或買賣雙方依各自喜好與經驗來判斷價值，如何分析鈔幣拍賣價值的因素，也是本次研究的範圍。針對台灣鈔幣收藏拍賣產業檢視與展望，檢視台灣鈔幣收藏拍賣產業面臨的問題，找出近年來台灣藝術市場無法穩定與日漸萎縮的問題癥結。亦針對問題之癥結，透過對各項市場問題的比較分析，對台灣鈔幣收藏拍賣產業進行分析；提出台灣鈔幣收藏拍賣產業發展的略策與建議，以期使台灣鈔幣收藏拍賣市場導入正軌，永續經營發展。

關鍵字：文物收藏、拍賣公司、藝術市場、鈔幣收藏