

人文情報誌

創刊號



創刊人：劉宜君 院長

編輯/設計群：張雅玲・劉冠隴

攝影者：胡黃德 老師

2019 | Vol.1

NOVEMBER

11

人社院活動回顧 01

各系活動剪影 03

得獎專區 18

人社院博士班專區 21

人文社會學院

College of Humanities and Social Sciences

人文社會學院

College of Humanities and Social Sciences

社會暨政策科學學系

藝術與設計學系

中國語文學系

應用外語學系

英語學士班



Word 編輯排版實戰工作坊

- 傾聽學生需求，提升基礎文書能力

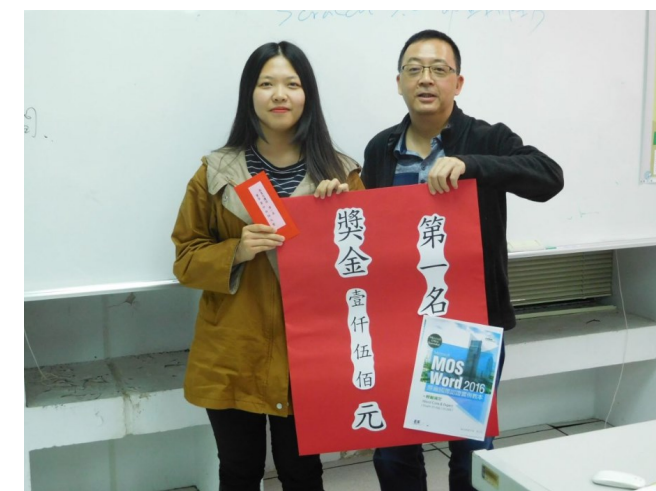
透過校內班級導師與學生的聚會了解，學生們由高中進入大學就讀後，發覺在電腦操作文書軟體上，僅會使用基礎的 Word 文書功能，為了協助同學提昇軟體應用實力，人社院於 107 年度下學期，於 4/23~5/3 舉辦微軟 Word 軟體的實作應用工作坊。



林文恭 講師

- 台灣商管教材研發學會 理事長
- 碁峰資訊公司 作者
- GOGO123 教學網 站長

由碁峰資訊公司軟體應用出版作者林文恭老師規劃，依序教授學生從西式文件-段落觀念裡的圖片及表格、中式文件-分欄、分節、樣式等相關功能，最後學習大型文件中所必要的頁首、頁尾、頁碼、大綱模式、目錄及圖目錄等功能，該工作坊不只吸引各學院學生，同時也吸引了進行論文寫作的碩士生報名參加。於工作坊最後一堂安排長文件編輯排版競賽，競賽第一名由二位評審老師一致給予社政系大三的王郁雯同學最高分，獲得長文件編輯排版競賽第一名。



工作坊結束前，提供學生問卷調查的回饋顯示，學生期望人社院後續能再舉辦微軟 Excel 及 Powerpoint 等軟體應用工作坊，主要的目的，除了提升自己在課業上的文書、基礎程式數位分析及簡報功能外，希望在未來職場上，能有效運用這些工具，增加自己的競爭力。



文化產業行銷與個案實作

- 以理論搭配實作，學生企劃令人驚奇

各系活動 翦影回顧

由社政系丘昌泰老師教授的「文化產業行銷與個案實作」課程，為求與課同學能實地瞭解桃園地區的文化產業概況及應用技巧，透過申請院內高教深耕的計畫經費支援，特地於 3/11 安排校外攝影講師簡奕老師至課堂上，針對文創產品的拍攝方式與技術，教授學生們自己以現有的手機，拍攝文創品的攝影技巧，同時理解印象行銷的手法。校外參訪部份，則安排 4/11 至桃園大溪李勝芳古宅，現場有專人導覽，針對古宅內的建築、圖騰、文字，解說歷史來



源、典故及保存方式等解說，同時了解現有文化古蹟保存的執行方式。

期末，由學生分組自行規劃產業行銷的企劃書競賽，由匠心文化創意行銷有限公司數位整合行銷總監鍾婷老師及勤實國際企業公司專案經理劉珮如老師，為同學進行評分及建議，學生發揮的創意及簡報製作，由學生自行製作的行銷影片及道具，連評審老師們都驚嘆，認為其中一組團名火之鳥的「火鳥 match 行動交友」，如透過更精確的市場分析與 APP 設計，的確具有市場行銷及執行潛力。

掌握民意風向：

民意調查實務工作坊 - 活動報導

為了讓學生認識民意調查實務技巧及 WIN-CAMI 民調系統，社政系劉宜君主任於本學期籌備了「掌握民意風向：民意調查實務工作坊」，分別於 5/14、5/17、5/21 三日，邀請銘傳大學公共事務學系陳欽春教授及典通股份有限公司紀宜穎專案經理，以專題演講方式，介紹民調專案管理與訪談技巧、民調督導訓練與統計圖表分析，與民調案例分析。另外強化學



生的調查實務技能，由助教於專題演講期間，帶領學生至本系民調中心實際操作 WIN-CAMI 民調系統，學習問卷鍵入與抽樣調查，並安排 5/24 至全國公信力民調股份有限公司參訪，邀請高世垣總經理進行演講。工作坊分別由「教育部高等教育深耕計畫」及「數位人文社會科學教學創新計畫」補助。

設計翻轉 x 地方創生



基隆山海工作營

- 遠東攜手基市府推動環保與長照有成

藝設系所舉辦的工作營隊合作，由遠東集團徐元智先生紀念基金會、元智大學與基隆市府合辦「2019 基隆太平社區環保行動山海工作營 4.0」，7/27 下午在太平國小及通往 Keelung 地標登山步道 113 巷，舉辦山海小市集與成果發表，有多達 60 家攤位，包括利用海廢、紙漿再生、二手布料與二次塑料等不同的媒材，創作出有趣環保商品的手作攤位，現場擠滿人潮，欣賞各種創意表演。

藝設系第九屆畢業展 於松山菸廠文創學園祭展出

山海小市集結合遠東企業推出多項長照關懷行動，例如在活動現場贈送遠傳開發的 BOBEE 的老人防走失晶片，BOBEE 是市面最輕巧的隨身定位裝置，攜帶容易不增加負擔，且不限遠傳用戶皆可適用。

元智大學藝術與設計學系主任陳冠華說，元智大學藝設系自 2016 年暑期開始與基隆市政府合作，以基隆港西太平國小和太平社區為地方創生實驗基地，舉辦一系以「空間再生」為主軸的活動和「山海工作營」，與社區居民一起工作創作；嘗試找出一條連結太平國小與港口市區的「中山一路 113 巷」。



藝設系一年一度的重要活動，以應屆畢業生自行創作的畢業成果作品為重頭戲。本屆第九屆藝設系畢業展，配合第 8 屆台北松山文創學園祭，與其他 62 所校系，於台北松山園區一號倉庫聯合輪流展出。畢業展主題以「強化玻璃心」為主軸，展示期間為 5/31 至 6/3，於展示期間 6/1 於會場會舉辦『內在價值與外在關聯的辯證』講座分享，由藝設系阮慶岳、蘇孟鴻二位老師為主講人，和學生進行互動與討論。



藝設系藝術新人 於台中 2019 藝術新聲展圓滿落幕

藝設系從前年開始由老師推薦優秀大四畢業學生參加台中藝術新聲展覽跨校合作參展推廣學校院系特色，該展覽是以跨校、跨學院、跨地域的美術創作展為精神主軸，除了展現各畢業生的創作風格與特色，使呈現年輕世代創作樣貌，並達到校際交流與推廣社會之藝術教育功能，亦引介各校優秀畢業生之創作予社會各界，並提升年輕創作者之能見度，並建立畢業生與藝術專業領域發展之互動平台。



本次展出集結了臺北藝術大學、臺灣藝術大學、臺灣師範大學、元智大學、清華大學、東海大學、臺中教育大學、彰化師範大學、嘉義大學、臺南藝術大學、以及高雄師範大學等 11 校 12 系的全國藝術新秀，透過眾多優秀的作品、創新的媒材，具備著傳統、現代、後現代與當代的精采紛呈，在大墩文化中心的 7 個展場展現他們的新創意。本次由策展經驗豐富的王弘志老師指教同學參展。



藝設系設計創作課指導老師們 共同帶領學生參訪忠泰美術館

本參訪活動安排於 5/14 下午，對象是藝設系大二設計創作課的指導老師和學生共 70 位，導覽和觀展時間為 3 小時，當日由館方專業人員進行作品的導覽與解說。「設計創作(四)」為藝設系大二必修課程，此課程第二次設計課題與競賽相關，由於將參與 2019 年由日本舉辦的亞洲建築新人戰「與自然共生的建築」之競賽，讓學生先了解日本對於「自然和建築」的關係、「共生」的概念等想法，未來可以應用在設計創作和競圖的表現法上。5 月台北忠泰美術館剛好在舉辦「人間自然平田晃久個展」展現他獨特的建築理念及 12 件近年代表作品。平田晃久出生於 1971 年，師承伊東豐雄，曾榮獲多項新銳及新秀建築獎項，兼具論述與設計的實力，至今已成為日本中生代建築師重要代表之一。



2019 年 9 月 19 日



桃園地景藝術節論壇

桃園地景藝術節國際論壇「新風景線的想像與創建」，9/19 上午於元智大學舉行，除規畫各式藝術創作及表演活動，亦邀請國內外知名的專家學者齊聚一堂，期盼透過國際交流與對話，為地景藝術的發展帶來更多啟發。



日本議題與討論

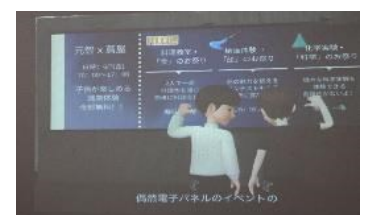


- 系列書屋演講與參訪活動

應外系薛如云老師將本學期「日本議題與討論」課程中，帶入當今日本愈來愈多的停留型圖書館與圖書館化的書店屋的營運模式，於 3/16 帶領同學至新北市圖書館及 5/11 至台北浮光書店及內湖蔦屋書店實地參訪，由學生以使用者及消費者的角色來審視這些機關或



商業活動還有哪些可能性外，另於 4/23~5/21 舉辦 4 場系列性與書店相關的議題，邀請多位業界專家及學者演講，並藉腦力激盪下，培養學生在故事架構的設計與形成能力。以競賽方式鼓勵學生投入期中議題「動靜之間，圖書館可以～」及期末議題「書店之於我——以蔦屋為例」，以人物設定嵌入實地參訪時取得的影像，製作出動畫與學生自行日文配音的影片。





基礎程式設計課程

- 數位程式與學生創意的結合實作



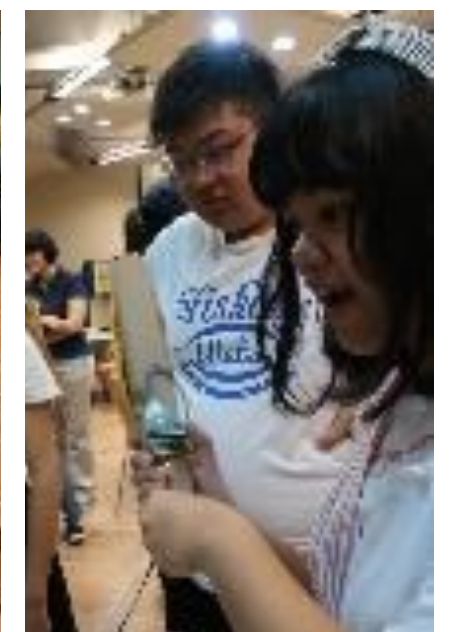
人社院英語學士班講師 Jeffrey Sebastian 雷傑老師，目前仍為元智大學工程院博士研究生。從 107 學期上學期開始，雷傑老師在基礎程式設計課程，運用活潑的教學方式，以程式卡片教導學生用輕鬆的方式，了解程式的運用語法，藉由教育部高等深耕計劃補助，採購了數位程式小板（Micro bit），將上學期課程教授的 Scratch 軟體工具，結合學生自行撰寫設計的程式，以分組利用筆電、簡單的手作紙板或簡易工具，自行製作出可執行的體感



式電玩遊戲，於 6/21 課程上，透過學生與教職員的測試及實地操作，進行各組成果學習及展現的成果評分。當天學生展示了衝浪板、電流急急棒、踢足球、投籃、棒球、手足球等多樣體驗遊戲，像極了雷傑老師製作的海報 "遊戲嘉年華" 一般生動又有趣。原本只是在黑板及書本裡學習令人覺得枯燥的程式語言，透過雷傑老師設計導入的數位實際教學及操作，讓學生不僅對程式



應用所習躍躍欲試，也強化了學生的程式應用技能，達到數位應用課程的實際目的。



中語系第十九屆

- 元智文學獎徵稿活動報導



由中語系主辦，財團法人徐元智紀念基金贊助的第 19 屆元智文學獎於今年 3 月開始公開徵選，4/8 截止收件，於 5/28 於元智大學 5103 教室進行決審。由於投稿眾多，總計入圍名單新詩組 15 組、散文組 17 組及小說組 16 組。

元智文學獎主要目的為鼓勵學生創作，提升校園人文氣息，為全校性的、跨院系的文化活動，每年參加的同學來自全校不同的院系，也有許多外籍生前來參與，帶來不同領域及地域的文學特色。

第十九屆元智文學獎得獎名單			
新詩組			
獎項	作品名稱	系級	名稱
首獎	童言	中語4	邵勻
評審獎	長大	中語4	潘之韻
佳作	離線焦慮	中語3	廖怡璇
佳作	鹿	中語4	陳琦
佳作	籃球情事	機械3	林思瑋
散文組			
獎項	作品名稱	系級	名稱
首獎	空白	中語碩1	徐詩函
	雨紛紛	中語3	陳寧曦
佳作	窗前妄想流浪的船	中語4	陸曉蓉
佳作	大黑狗	中語3	洪晨
佳作	傳說那點事兒	中語3	陳宜辰
小說組			
獎項	作品名稱	系級	名稱
首獎	香菸與冬季	中語3	廖怡璇
評審獎	送行者	中語1	涂辰諭
佳作	仁開醫院	中語2	高子謙
佳作	哈哈鏡	中語4	陳家耀
佳作	回家	中語1	楊謹丞

元智大學中國語文學系主辦 財團法人徐元智先生紀念基金會贊助

文學獎設立散文獎、詩獎、短篇小說等不同類別的創作空間，鼓勵學生多元思考與全面寫作。為使創作主題多元呈現，不侷限作者在創作上的自主性，本文學獎各類別均不設定主題，作者可以盡情發揮，寫出最好的作品，迄今已邁入第 19 屆。

恭喜所有「元智文學獎」得獎同學贏得殊榮。



中語系 1072 學期 - 實務製作成果發表

由黃智明老師教授的實務製作課程，為中語系大三學生必修課程。中語系實務製作展，目的在於透過文學性的浸淫、知識性的討論、議題式的案例分析、體驗式的社會服務，加強學生行動導向學習，增進溝通表達與團隊合作精神，並培養反省、回饋、實踐之能力。



本學期成果發表會於 2019/5/29 舉行，總計 11 組參與展出。展出議題包括「文化地景」與「文創產業」。「文化地景」部分，計有大溪老街區、鶯歌陶瓷老街、桃園神社、桃園土地公博物館、淡水漁人碼頭、碧潭、木柵指南宮、基隆情人湖、彰化八卦山、嘉義天長地久橋等觀光勝地的再興盛計畫；「文創產業」部分，則有傳統婚俗禮品與嫁妝文化、糕餅與風俗節慶文化、獨立書店的生存之道、傳統偶戲的保存與發展等復興計畫等。



得獎專區

美國史丹福銀髮設計全球大賽第三名

由藝設系副教授林楚卿老師帶領 CKfablab 團隊，學生成員包含藝設系任敬葭、林恩如、機械所陳虹諭同學等，以【Pillow Fight I wanna Play Together(枕頭戰-我要我們憶起玩)】，除了榮獲 2018 年史丹福銀髮設計競賽 (Stanford Design Challenge) 亞洲區大賽優勝外，並獲得 2019 年美國史丹福銀髮設計全球大賽第三名。



108 年度桃園英語比賽

恭喜人社院英語學士班李和璇同學，參加 108 年度桃園英語比賽，榮獲大專組第一名。



107 學年校長盃籃球聯賽

恭喜人社院英語學士班張立勸同學，參加 107 學年校長盃籃球聯賽，獲得「得分王」殊榮。



2019「遠東建築獎：舊屋改造特別獎」

社政系學生陳心圓、宋平珍參加 GOGOFINDER 舉辦之「第九屆國際華文暨教育盃電子書創作大賽」榮獲佳作（作品名稱：入場眷—馬祖新村眷村文創園區；指導老師：劉宜君教授）。



2019「遠東建築獎：舊屋改造特別獎」首獎，由藝設系主任的陳冠華教授帶領團隊，以舊穀倉改造後的「池上穀倉藝術館」贏得殊榮。



人社院 博士班專區

文化產業與文化政策
博士學位學程



107 學年博士畢業生
房芳 小姐

論文 題目

文創園區文化治理範式研究：
臺北和南京案例之比較

論文簡介：

本文是一篇關於兩岸文創園區文化治理的質化研究的論文。論文以文化治理為理論基礎，在回顧兩岸文創園區文化治理相關文獻研究之基礎上提出本文的概念架構，即由文創園區之政策端（Policy）、建設端（Construction）、營運端（Operation）三部分組成的治理範式——文創園區 PCO 觀點。以臺北華山文化創意產業園區、松山文化創意產業園區、南京晨光 1865 創意產業園、南京創意東八區等四個文創園區為案例，對政府、文創園區營運者、進駐企業、非營利組織、消費者、周邊社區等六類政策利害關係人以及相關學者進行深度訪談，以受訪者之經驗納入 PCO 框架進行分析與比較。

研究發現，兩岸文創園區都存在定位模糊、文化創意產業公共服務水準低、公私協力不暢和缺少與社區連結等文化治理問題。臺灣可借鑒大陸在政府扶持政策、招商原則和產業集聚方面的治理經驗。大陸可借鑒臺灣在消費者、非營利組織和園區公益性等方面的治理經驗。最後，分別對兩岸文創園區文化治理提出政策建議，以期解決兩岸文創園區文化治理之困境，實現兩岸文創園區永續發展。



107 學年博士畢業生
魏文彬 先生

論文 題目

文化符號建構與評鑑機制 對於茶產業發展之影響：以東方美人茶為例

論文簡介：

在臺灣槿風茶是眾人耳熟能詳的茶葉，它必須在無農藥環境之下，經過茶小綠葉蟬的叮咬，而產生獨特的熟果香與蜂蜜甜滋味。然而，此槿風茶不管是國語、臺語、客語的語意上，都是「吹牛」的意思，即使其茶口味十分特殊，在茶葉商場上始終無法跳脫槿風之藩籬，是難以打開茶葉通路與市場。新竹縣峨眉鄉首先推出東方美人茶，並稱此茶於清末藉由洋行轉賣至英國，英國女王喝後龍心大悅賜名為「東方美人茶」。未料此茶跳脫槿風之名後，茶產業因此迅速地活躍與成長，於 2005 年東方美人茶拍賣會活動上，竟締造出每斤特等獎茶拍賣價 101 萬的天價。不僅傲視了全臺灣各茶產業區，茶產業亦迅速地蔓延擴張北臺灣四縣市六大茶產區。

本文以最深入的田野角色，探訪四縣市每個茶區的農業行政單位、輔導單位、經銷商與茶農，探索東方美人茶符號的建構功能，以及評鑑區域擴散的影響，並且搭配於各區域所執行的問卷調查，將茶產業給予整合性之比較分析。結論則為，東方美人茶是非常成功的茶葉符號建構，藉由茶葉評鑑制度分級功能，成功地提升東方美人茶產業認同與價值。唯獨於客家產業文化認同項目上，發現只有桃竹苗地區呈現高度客家產業文化認同，於新北市地區則是顯示出，即使生產了東方美人茶，客家文化認同在此區域並不存在。最後則為，本文對於政府單位、輔導單位、評鑑單位、茶農與消費者之建議。



107 學年博士畢業生
陳秀卿 小姐

論文 題目

地方文化產業的轉型與發展之研究 - 以苗栗地區為例

論文簡介：

文化創意產業是目前世界各國國家政策及地方經濟的發展趨勢。過去偏重製造與技術的產業型態，在面對以知識為主要競爭籌碼的知識經濟時代，轉型與調整是必經的過程，地方文化產業因此應運而生。地方文化產業結合了既有的產業製造基礎，再融入創意、美學與人文等特質，發展出一項具整合性、高附加經濟價值，且能提升了國民生活品味的新型態產業網絡。本研究透過苗栗縣四個地方文化產業（力馬工坊陶瓷跨族群產業、華陶窯陶瓷產業、三義木藝業、苑裡蘭草業）的經營模式與過程，分析地方產業發展能夠永續經營的重要關鍵所在：他們抓住產業轉型重點，不僅抱持著對於鄉土人文及美學一直以來的關懷，更加入多元文化相融的在地生活美學因子，並配合各地方獨特的在地文化，帶給地方居民強烈的認同感和信心，更帶動實質的經濟效益。

感謝元智文產博課程規劃除了要求學生具備學術研究基礎、台灣文化知識，並重視專業與實務之結合，更定期辦理許多學術講座、聯合發表觀摩會，提供我們優質的學術新知。有阿榮老師及登旺老師溫柔、堅定，循循善誘的指導，順利在這個文創大家庭完成博士學位是件光榮又幸福的事。